

Strategieentwicklung im digitalen Zeitalter

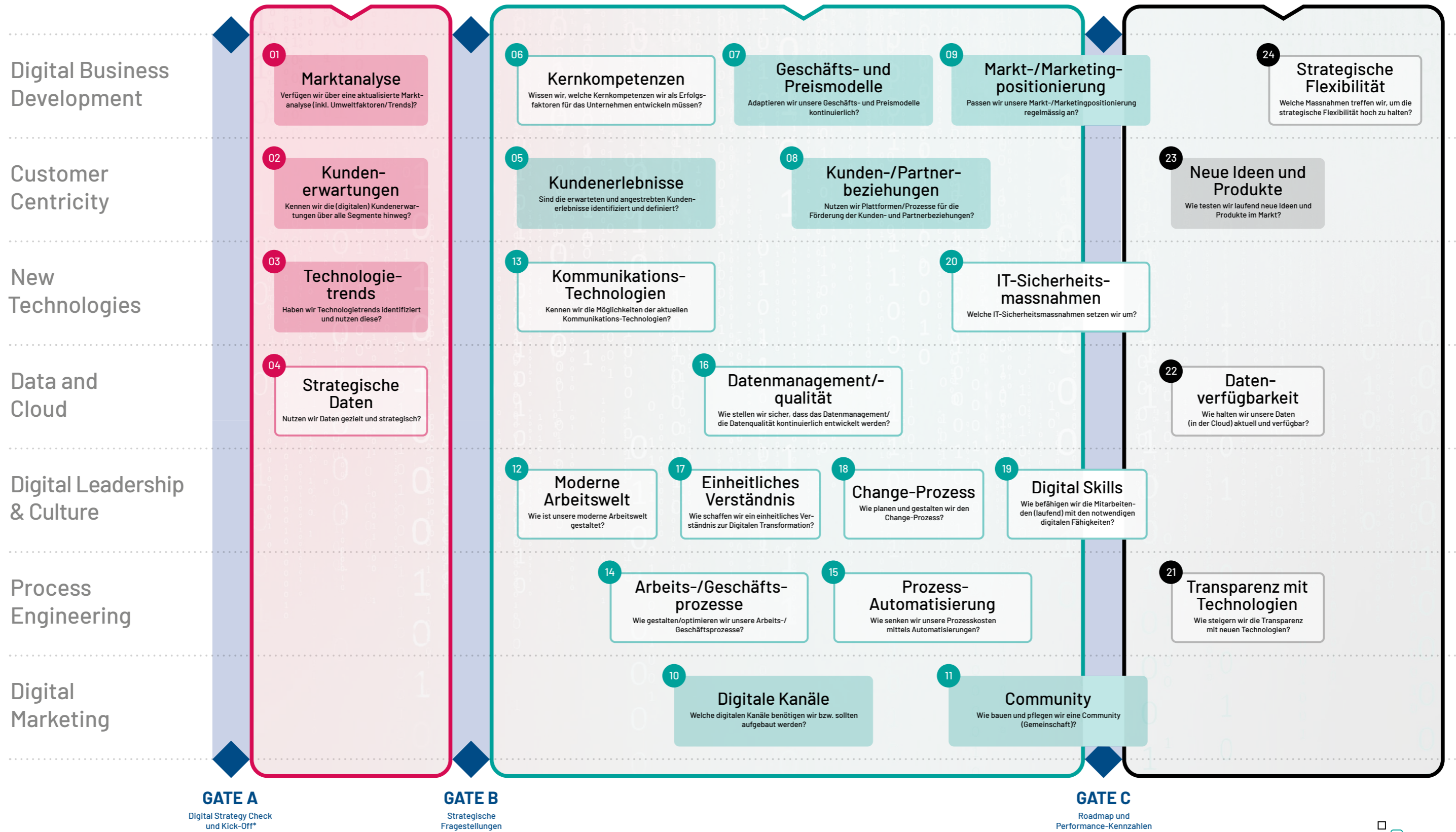
Workshop-Canvas zur Planung der Digitalen Transformation

strategische-transformation.ch

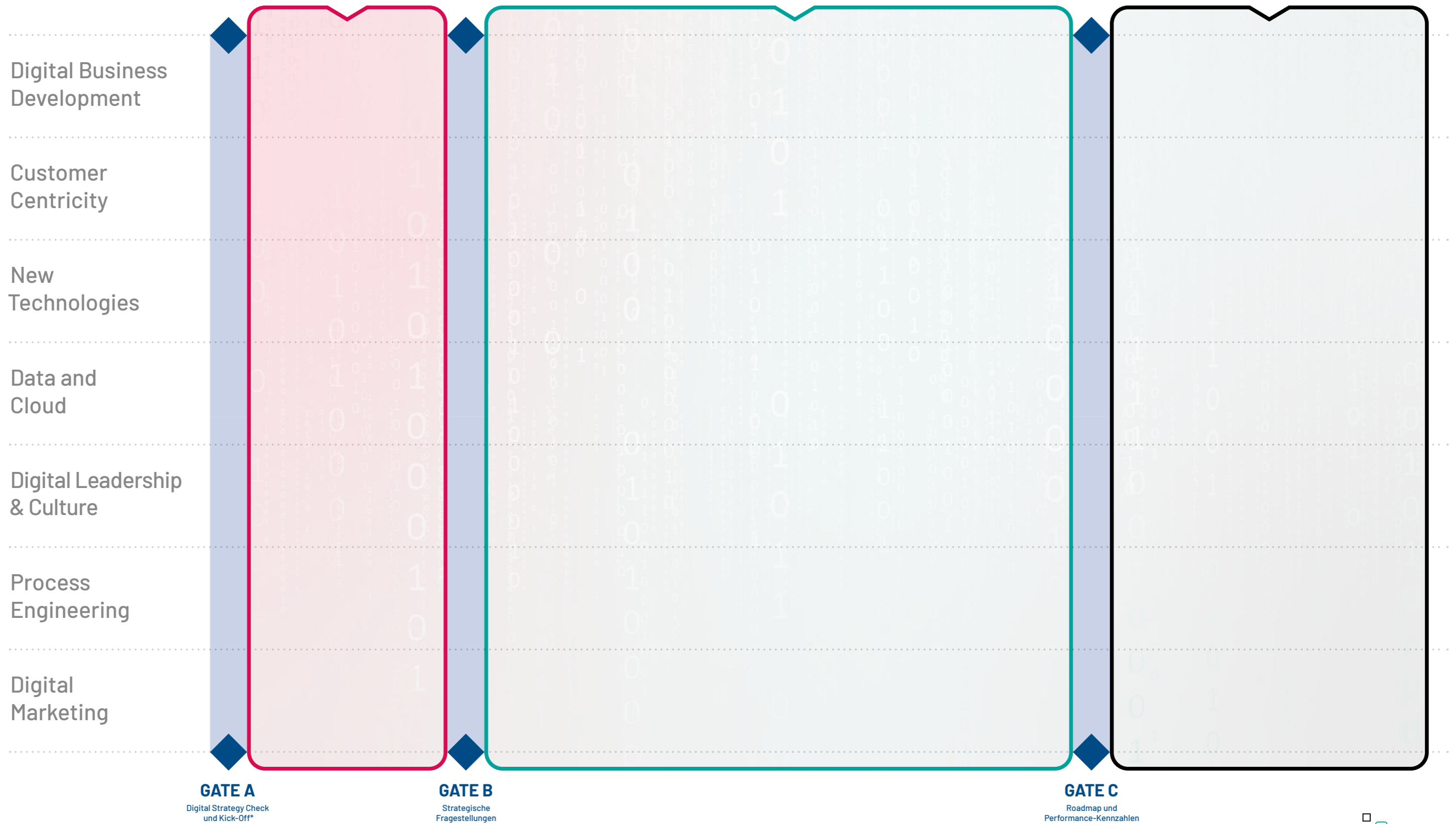
analyse
create
transform

In Zusammenarbeit mit:
strategylab

... analyse — create — transform ...



... analyse — create — transform ...



GATE A
Digital Strategy Check
und Kick-Off*

GATE B
Strategische
Fragestellungen

GATE C
Roadmap und
Performance-Kennzahlen

Legende:

Externe
Dimension

Interne
Dimension

Strategieentwicklung im digitalen Zeitalter

Planung und Umsetzung der Digitalen Transformation

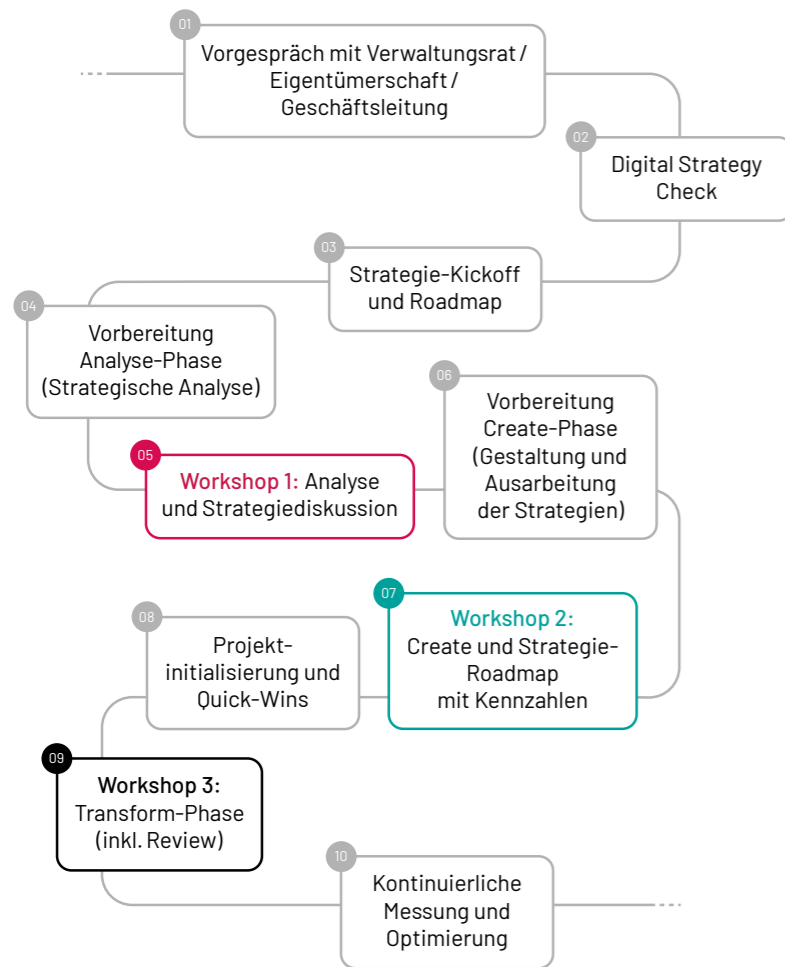


Abb.: Die 10 Prozessschritte für die Strategieentwicklung im digitalen Zeitalter (Strategylab)

Der Workshop-Canvas bietet eine Orientierungshilfe für die Strategieentwicklung im digitalen Zeitalter und zeigt, in welchen Schritten und mit welchen Fragen die Unternehmensstrategie erarbeitet wird. Als Grundlage für die Strukturierung der 24 Themen wurden die sieben Handlungsfelder der Digitalen Transformation und die «ACT-Methode» (Analyse, Create, Transform) beigezogen.

Der Strategieprozess wird mit einem Kick-Off (Gate 1) gestartet. Nach der darauffolgenden Analyse-Phase werden die Erkenntnisse der Arbeiten, Workshops und Diskussionen zusammengefasst (Gate 2). Nach der Create-Phase entsteht eine Strategie-Roadmap mit der digitalen Vision und allen strategischen Initiativen und Projekten (Gate 3). Sobald sich das Unternehmen in der Umsetzungsphase befindet, im Sinne eines Regelkreises, wird die Analyse-Phase bereits wieder aktiviert und Erkenntnisse fließen laufend in die aktuelle Strategieperiode bzw. in die Umsetzungspläne ein.

In der Praxis bewährt sich ein Strategieprozess mit zehn Projektschritten (siehe Abbildung). Unternehmen, welche die Strategieentwicklung agil und kurz in Form von Workshops mit ihren Mitarbeitenden durchführen wollen, nutzen den Workshop-Canvas als Grundlage für die Strategieworkshops, indem die 24 Fragen von Teams diskutiert werden und so die drei Prozessphasen «Analyse», «Create» und «Transform» durchlaufen werden.



Kontaktieren Sie uns für Forschungsprojekte und Weiterbildungen:

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
Hochschule für Wirtschaft
Prof. Dr. Marc K. Peter
Leiter Kompetenzzentrum Digitale Transformation
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten

marc.peter@fhnw.ch
www.fhnw.ch/wirtschaft
www.kmu-transformation.ch

Kontaktieren Sie uns für Beratungsprojekte und Firmenschulungen:

Strategylab GmbH
Surstoffi 2
CH-6343 Rotkreuz

contact@strategylab.net
www.strategylab.net
www.strategische-transformation.ch

Beziehen Sie kostenlos den Praxisleitfaden und Workshop-Canvas zur Strategieentwicklung im digitalen Zeitalter auf www.strategische-transformation.ch